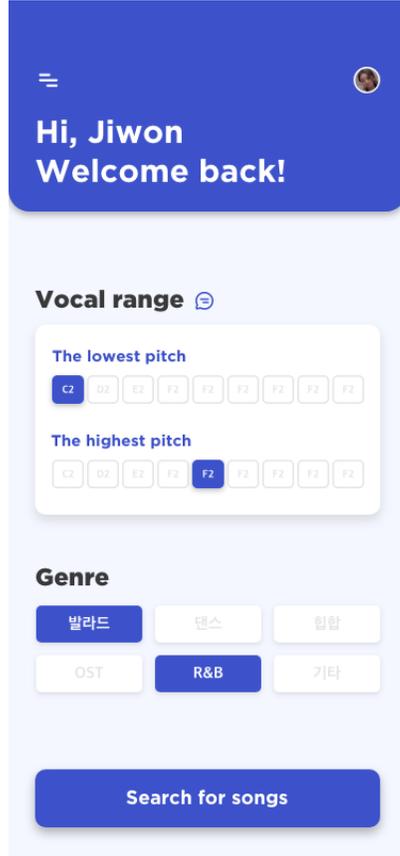




4조 CRESCENDO

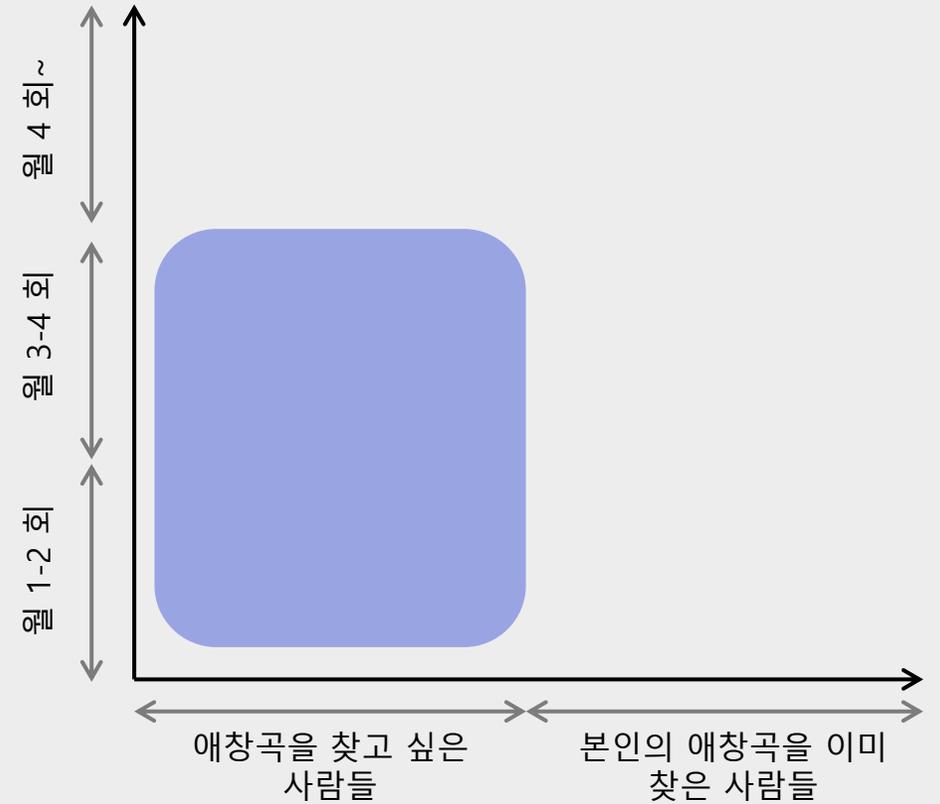


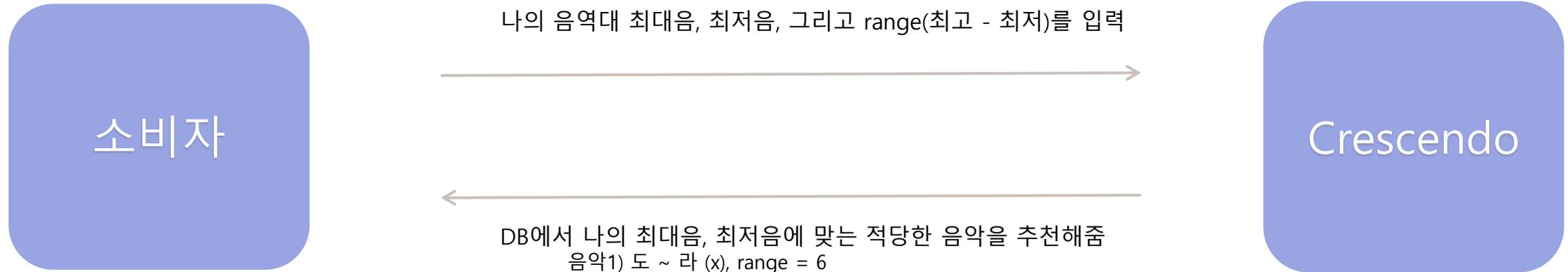
Product Backlog

Theme	고객 목소리에 맞춰 음악을 추천해주는 시스템				
Epic	고객으로써, 내 목소리와 취향에 맞는 음악을 추천을 받고 싶다.				
Story	고객으로써, 나의 목소리에 적합한 음악리스트를 추천 받아 나중에 노래부를때 참고할수가 있다.		고객으로써, 나의 취향에 맞는 음악을 추천받은 이 리스트를 계속 보관하고 싶다.		
	프론트에 고객 취향, 음역대를 인식진행을 위한 radio, button 개발	고객의 음악리스트를 띄워주는 프론트 화면 구축	DB에 음역대-음악-가수 탑재	DB에 고객의 음악리스트 탑재	음성분류-> 최저 최고음 인식을 하는 API를 탑재한다.
Task					

“본인에 맞는 음악, 잘 부를 수 있는 음악이 무엇인지 몰라 역량을 발휘하지 못하여 아쉬워 한다.”

타겟 소비자





매출

- ✓ 광고비
- ✓ 커뮤니티화 (ex. Tik toc)
- ✓ 프리미엄 서비스

비용

- ✓ 개발비
- ✓ 마케팅
- ✓ 인건비

Key Partners

- 노래 음원 스트리밍 회사

Key Activities

- 소프트웨어 개발

Key Resources

- 음원 데이터
- 데이터 저장용 데이터베이스 구축
- 개발자

Value Proposition

자신의 음역대에 맞는 노래/키 찾아주는 플랫폼
원하는 노래가 키를 바꿨을 때 자신의 음역대에서 부를 수 있는지 알려준다

Customer Relationship

- 자동 추천 서비스
- 구독 서비스
- 그 노래방 회원권처럼 좀 계속 관계를 유지할 수 있는 방안은 없을까?

Channels

- 노래방 광고 화면을 통해서
- 유튜브, 인스타, 페이스북 광고
- 가수, 연예인들의 sns 마케팅

Customer Segments

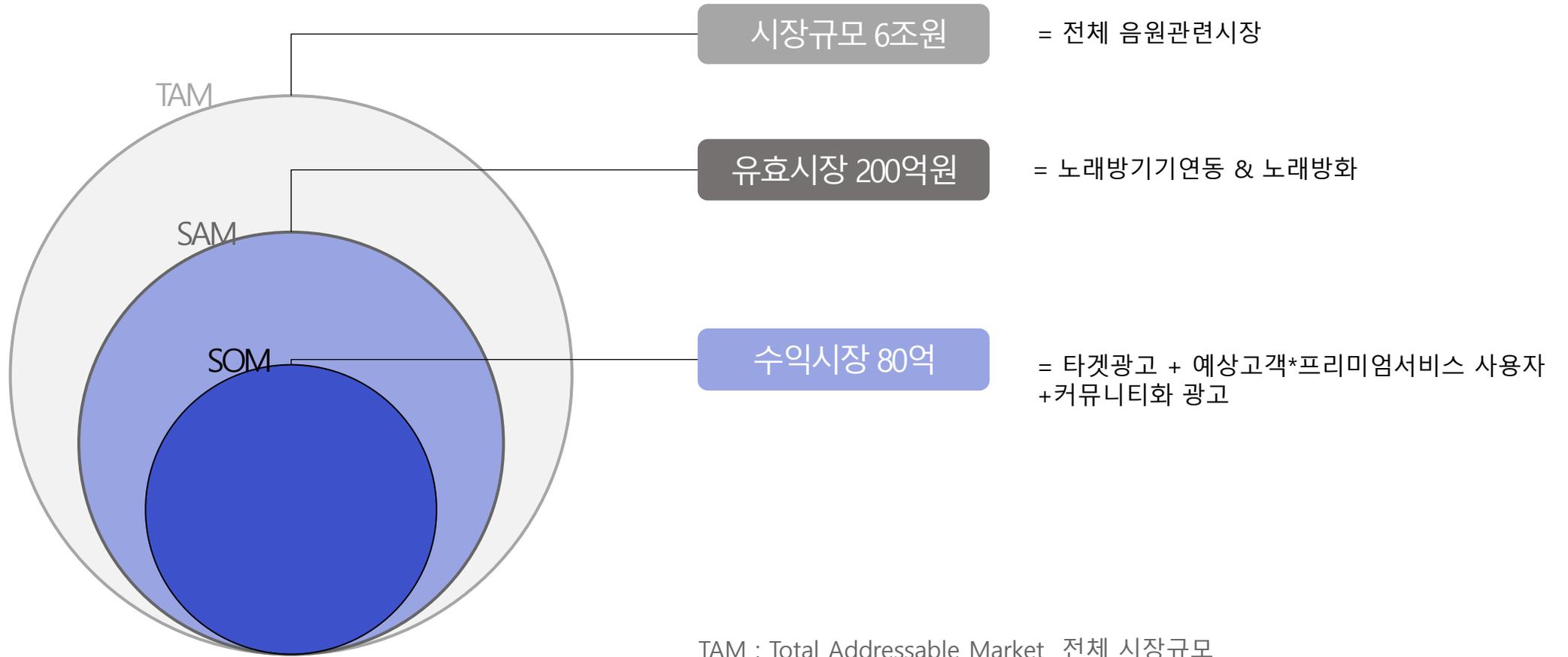
- 자신의 애창곡을 찾고 싶은 사람들
- 보컬 트레이닝 받는 사람들
- 코인 노래방에 자주 가는 중,고, 대학생 대상

Cost Structure

- 인건비
- 노래 저작권료
- 데이터셋 구축비용

Revenue Streams

- 음악 관련 광고
- 첫 달 한 달 무료
- 한 달 이후로는 소량의 사용료를 지불 (프리미엄 서비스에 한함)
- 이후 사업 확장해 노래방 기능 제공시 그에 대한 이용료 지불

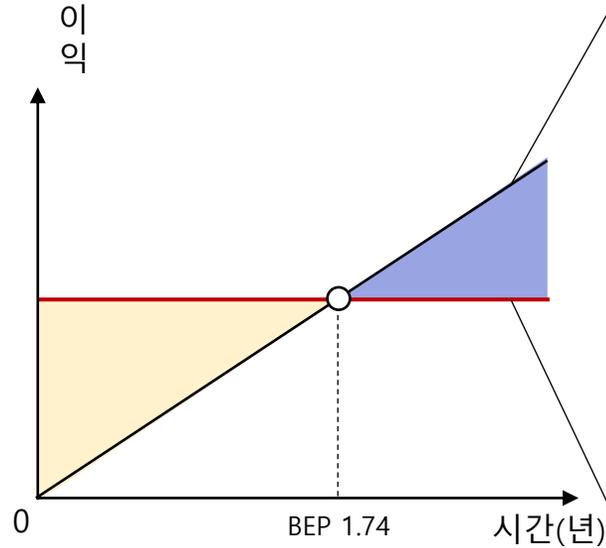


TAM : Total Addressable Market 전체 시장규모

SAM : Serviceable & Available Market 유효시장

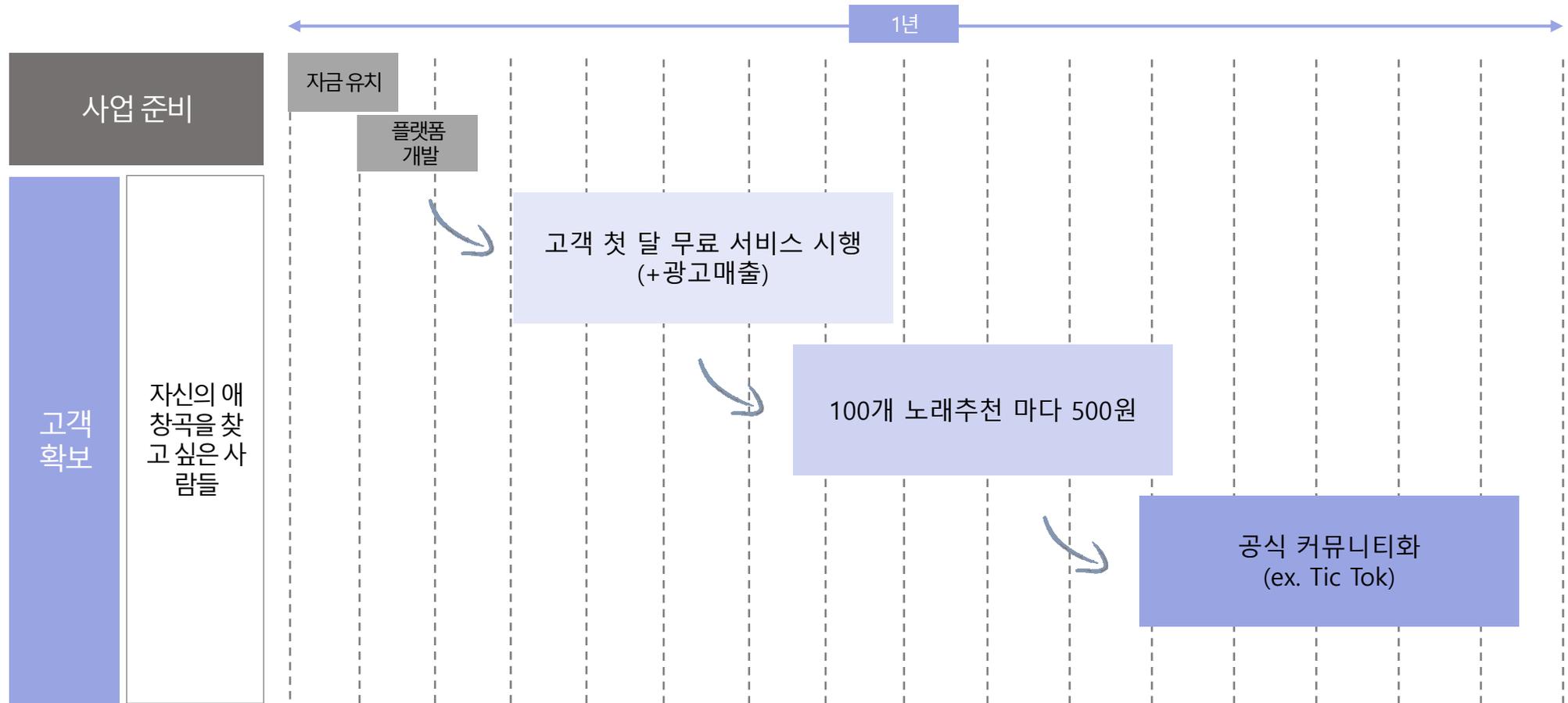
SOM : Serviceable & Obtainable Market 수익시장

손익분기점



연간 타겟광고 수익	=	광고단가	×	연 방문자수	×	클릭률
₩43,200,000		₩300		48만		30%
연간 커뮤니티 광고 수익	=	광고단가	×	월 방문자수	×	클릭률
₩124,800,000		₩300		52만		40%
연간 발생비용	=	인건비 (CS 1명)	+	플랫폼 운영비	+	부가세 및 수수료
₩27,774,420		₩21,000,000		₩1,200,000		연매출 × 결제 수수료율 + 부가세율
				51백만원		0.8% + 10%
초기투자비 용	=	플랫폼 개발비	+	APP 등록비	+	마케팅 비용
₩80,350,000		₩50,000,000		₩350,000		₩30,000,000

프로젝트 Timeline



Sprint 1

전체적으로 어떻게 기능을 구현할지에 대한 큰 그림 그리기

Sprint 2

vocal range를 사용자가 직접 입력, 장르 입력 -> 추천 음악 알려줌

Sprint 3

vocal range 측정 가능, 장르가 아닌 상황 입력

Sprint 4

로그인 및 회원가입 기능, 커뮤니티 생성(twitter 처럼, 어떤 내용이든지 음악 관련이면 다 올릴 수 있음
ex. 누구 데뷔 했대!! 노래방 너무 가고 싶다ㅠㅠ, 나 노래 불렀는데 들어볼래? + 녹음 파일)

음악검색방법
Music Retrieval Method

상세정보 | 공고전문 | 등록사항 | 통합행정정보

서지정보 | 인명정보 | 행정처리 | 청구항 | 지점국 | 인용/피인용 | 패밀리정보 | 국가R&D 연구정보

(51) Int. Cl. G06F 16/00(2019.01.01) G06F 17/18(2006.01.01) [다운로드] [크게보기]

(52) CPC G06F 17/30743(2013.01) G06F 17/18(2013.01)

(21) 출원번호/일자 1020130047385 (2013.04.29)

(71) 출원인 주식회사 뮤즈넷

(11) 등록번호/일자 1013951350000 (2014.05.08)

(65) 공개번호/일자 (2014.05.15) [전문다운]

(86) 국제출원번호/일자

(87) 국제공개번호/일자

(30) 우선권정보

법적상태 등록

심사진행상태 등록결정(일반)

심판사항

구분 국내출원/신규

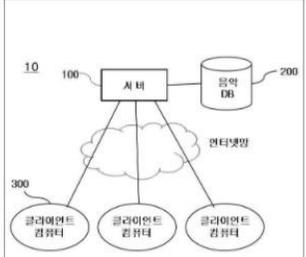
원출원번호/일자

관련 출원번호

기술이전 희망

심사청구여부/일자 Y(2013.04.29)

심사청구항수 10



DOI ? [DOI 복사]

QR ? [QR 다운로드]

[f] [t] [KAKAO]

특허명 : 음악 검색 방법

노래 저장 서버를 나눠서 사용자가 빠르게 음악을 검색 할 수 있게 함

노래 검색을 도와주는 시스템만으로 특허 취득 가능

➡ 크레센도의 각각 SPRINT에 관한 특허를 취득 예정

Patent (국내) - 등록

[국영 상세보기 전환](#) | [프로그램 설치 안내](#) | [흔 항목 전체 인쇄하기](#) | [흔 인쇄하기](#) | [오류신고](#) | [도움말](#)

사용자 맥락, 추천 음악, 이용 행태로 구성된 데이터베이스를 활용한 음악 콘텐츠 추천 방법 및 시스템
 Method and system to recommend music contents by database composed of user's context, recommended music and use pattern

[상세정보](#) | [공개전문](#) | [광고전문](#) | [등록사항](#) | [통합행정정보](#)

[서지정보](#) | 인명정보 | 행정처리 | 청구항 | 지정국 | 인용/피인용 | 패밀리정보 | 국가R&D 연구정보

(51) Int. Cl.	G06F 16/00(2019.01.01) G06Q 50/10(2012.01.01) G06Q 30/02(2012.01.01)
(52) CPC	G06F 16/24573(2013.01) G06F 16/2465(2013.01) G06F 16/285(2013.01) G06F 16/335(2013.01) G06Q 50/10A0(2013.01) G06Q 30/0224(2013.01)
(21) 출원번호/일자	1020160031759 (2016.03.16)
(71) 출원인	(주)멜로다임
(11) 등록번호/일자	1018049670000 (2017.11.29)
(65) 공개번호/일자	1020170107868 (2017.09.26) 전문다운
(11) 공고번호/일자	(2017.12.06) 전문다운
(86) 국제출원번호/일자	
(87) 국제공개번호/일자	
(30) 우선권정보	
법적상태	등록
심사진행상태	등록결정(일반)
심판사항	
구분	국내출원/신규
원출원번호/일자	
관련 출원번호	
기술이전 희망	
심사청구여부/일자	Y(2016.03.16)
심사청구항수	9

[다운로드](#) | [크게보기](#)

[DOI ?](#) | [DOI 복사](#)
[QR ?](#) | [QR 다운로드](#)
[f](#) | [t](#) | [BAND](#)

특허명 : 사용자 맥락, 추천 음악, 이용 행태로 구성된 데이터베이스를 활용한 음악 콘텐츠 추천 방법 및 시스템

사용자의 인터넷 기록, 검색 기록 등 **개인 정보**들을 **활용**해서 **음악에 관련된 콘텐츠를 추천**

개인정보라는 민감한 사항이 꺼있는 상태에서도 특허를 받는데는 문제가 없다.

➡ **개인이 선호하는/커뮤니티에 올린 글의 내용에 맞는 음악 추천 기능 추가** (크레센도 4번째 SPRINT의 커뮤니티 기능)

Patent (국내) - 등록

사용자의 음역에 따라 노래를 추천하는 방법
Song recommendation method according to user's compass

상세정보 공개전문 통합행정정보

서지정보 인명정보 행정처리 청구항 지정국 인용/피인용 패밀리정보 국가R&D 연구정보

(51) Int. Cl.	G06Q 50/10(2012.01.01) G10L 25/51(2013.01.01)
(52) CPC	G06Q 50/10(2013.01) G10L 25/51(2013.01)
(21) 출원번호/일자	1020150023988 (2015.02.17)
(71) 출원인	김동원 주은수 홍대연
(11) 등록번호/일자	
(65) 공개번호/일자	1020160101759 (2016.08.26) 전문다운
(11) 공고번호/일자	
(86) 국제출원번호/일자	
(87) 국제공개번호/일자	
(30) 우선권정보	
법적상태	취하
심사진행상태	취하(심사미청구)
심판사항	
구분	국내 출원/신규
원출원번호/일자	
관련 출원번호	
기술이전 희망	
심사청구여부/일자	N
심사청구항수	6

[다운로드](#) [크게보기](#)

DOI ? [DOI 복사](#)

QR ? [QR 다운로드](#)

[f](#) [t](#) [\(BARD\)](#)

특허명 : 사용자의 음역에 따라 노래를 추천하는 방법

사용자의 음역에 따라 노래를 추천
(크레센도와 아이디어가 가장 유사)

어플을 직접 개발을 하지 않았고 추천 방법의 flow가 명확하지 않아
아이디어로만 그쳐 등록이 되지 않음

➡ 크레센도는 특허를 얻기 위해 추천의 Flow 및 방법, 데이터베이스 구축 과정, 과정을 상세히 적을 예정

1. US20170124074 - MUSIC RECOMMENDATION ENGINE

National Biblio. Data Description Claims Drawings Documents

PermaLink Machine translation

Office
United States of America

Title
[EN] Music recommendation engine

Application Number
14928084

Application Date
30.10.2015

Publication Number
20170124074

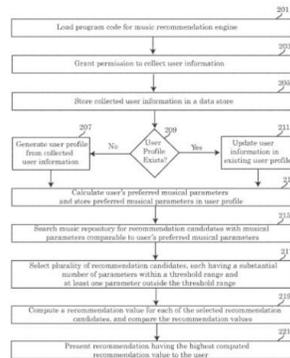
Publication Date
04.05.2017

Grant Number
10055411

Grant Date
21.08.2018

Publication Kind
B2

IPC



특허명 : Music Recommendation Engine

사용자의 프로필과 평소에 즐겨 듣는 노래를 입력하면
비슷한 노래를 추천

크레센도의 아이디어와 다르지만 추천 방식이 다른 엔진이라고 볼 수
있고 미국에서 국제 특허를 취득

➔ 크레센도의 아이디어가 제대로 런칭이 되면 국제특허
의 가능성도 열려 있음

7. US20160125076 - MUSIC RECOMMENDATION SYSTEM FOR VEHICLE AND METHOD THEREOF

National Biblio. Data Description Claims Drawings Documents

PermaLink M

Office
United States of America

Title
[EN] MUSIC RECOMMENDATION SYSTEM FOR VEHICLE AND METHOD THEREOF

Application Number
14795705

Application Date
09.07.2015

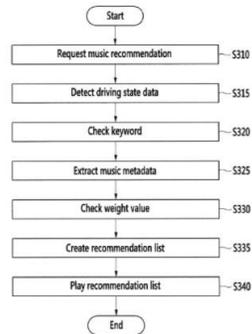
Publication Number
20160125076

Publication Date
05.05.2016

Publication Kind
A1

IPC
G06F 17/30

CPC
G06F 17/30752 G06F 17/30772



특허명 : **Music Recommendation system for vehicle** and method thereof

자동차를 타고 가면서 자신이 원하는 음악을 추천

Flow는 애매하지만 확실하게 **“자동차를 타고 가는 사례”**라는 제한을 두었고 자동차에서 음악이 추천되는 **특수성**을 둬으로써 특허를 얻음

➡ 크레센도도 메인 아이디어, flow, 그 사이사이 과정을 특허로 취득하여 지적재산권을 보호받을 예정

감사합니다

