



청년 등산 도우미

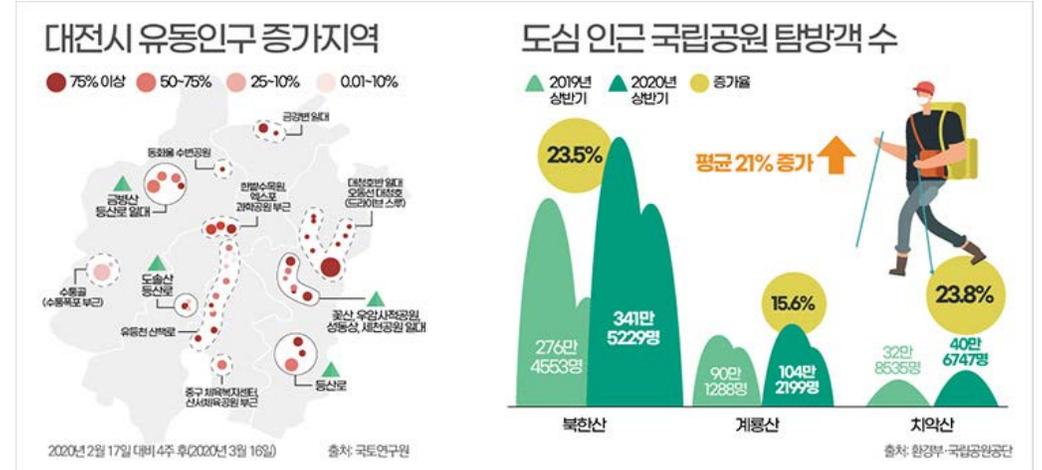
2030세대 등산 정보 & 흥미 유발 어플

2030세대의 트렌드, 등산

" 코로나 이후 헬스장 등 실내 운동에 제약이 생기자 야외 운동, 특히 등산이 각광받고 있다. "

전문가들은 사회적 거리두기를 기반으로 한 걷기, 등산 등 비대면 야외운동을 권장했다.

*출처 : 매경이코노미



"보건당국이 권고하는 대로 밀집된 실내 활동은 피하되, '거리 두기'를 유지하면서 새로운 경관과 변화를 느낄 수 있는 탁 트인 산이나 야외를 택하는 것"

*출처 : 중앙일보



2030세대의 트렌드, 등산

1. 코로나 이후 증가한 등산 인증샷 해시태그

*2020.10.24 기준 3.1M



2. 젊은 세대의 등산 용품 소비 증가



*G마켓 2020년 상반기 집계 기준

인터뷰를 통한 니즈 확인

평소에 등산을 하는 사람들

- 원래 등산을 얼마나 자주 했는지?
- 언제 등산을 시작했나요?
- 등산을 같이 아니면 혼자?
- 코로나 이후에 등산 빈도수/ 습관이 변했나요?
- 많은 운동들 중 등산을 선택한 이유?
- 등산을 하면서 아쉬웠던 점?
- 등산앱을 사용해 본 적이 있나요?
- 등산앱을 사용하면서 아쉬웠던 점은?
- 평소에 등산 경로나 맛집 찾을 때 불편했던 점
- 등산할 산을 어떤 식으로 선정하나요?

등산을 가보고 싶었던 사람들

- 등산에 관심을 가지게 된 계기
- 등산을 아직 안하고 있는 이유
- 등산을 같이하고 싶은 사람이 있나요?
- 등산을 하면서 기대하는 점?
- 평소에 취미가 무엇인지?
- 코로나 이전/이후 취미활동의 변화
- 우리 앱에서 어떤 기능을 제공하면 등산 참여 의향이 올라갈 것 같나요?

인터뷰 결과

등산 애호가들의 의견



박O원 (25, 여)

등산 하다가 방향을 잘못 잡아서 **어려운 코스로 올라가서** 도중에 그만둔 적이 있음. 하산을 하는데 **집방향과 반대 방향**으로 내려와서 낭패를 본적이 있다.



김O예 (22, 여)

등산 경로와 음식점에 대해서 **알려주는 기능**이 있으면 사용할 것 같다.



이O진 (24, 여)

아침 일찍갔다가 내려오는걸 선호하는 편. 루트가 많이 있는데 그걸 **블로그리뷰만 보고 찾아야**한다.

- 등산 경로에 대한 정보가 부족하다.
- 맛집과 같은 등산관련 콘텐츠가 명확히 알려져 있으면 좋겠다.

등산 가보고 싶었던 사람들의 의견



노O동 (24, 남)

등산하면서 기대하는 점은 딱히 기대는 없는데 **인스타**에 올리고 싶다. 오랜만에 **친구들 만나고** 땀 빼고 싶기도 하다.



정O인 (22, 여)

카카오맵은 산 **경로 잘 만나와** 있음. 산이 초행길이면 **엄청 헛갈림**. 길 별로 몇 분 걸리는지 알려줬으면 좋겠다.



나O환 (25, 남)

산마다 **특징**을 좀 **정리**해서 어떤 특징이 있는지 알려줬으면 좋겠다. 좀 **허들의 높이를 낮춰서** 편하게 접근할 수 있게 하면 좋을 것 같다.

- 등산을 같이 할 사람이 필요하다.
- 정확한 정보가 제공이 되지 않아 하지 않게 된다.

젊은 세대의 니즈

1. 경로 또는 풍경 인증샷을 인스타그램으로 공유



winy님 의 예저 말이 좋아합니다
 habbyam 이번주는 정말 많이 왔었다. 영화를 잘 보고 싶었는데 한 번 볼 여유도 없이 주말이 지나가버림. 볼 일만 엄청 많았고, 피곤함은 몰라도 지친 달리기 나왔다. 12.01km의 산책이 있었지만, 예 시즌... 더 보기
 yunjae8 한달에 12km! 🙌
 sponebrush 역시 영웅처럼 산책할까 러니 🙌

2. 등산 코스와 난이도에 대한 구체적인 정보



PROTOTYPE

등산에 대한 흥미&동기부여 어플

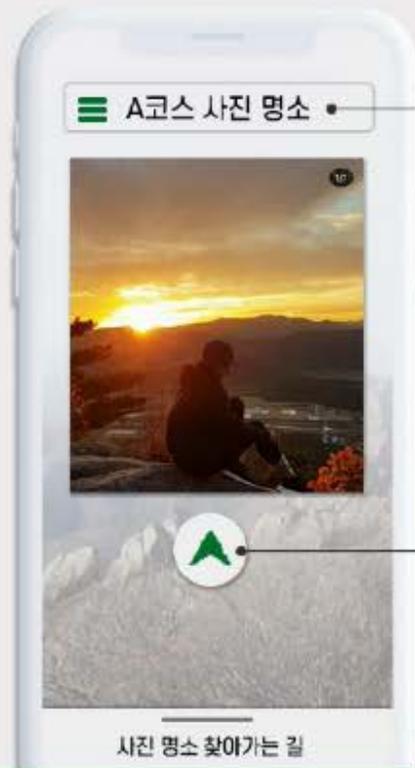
1 등산경로 안내



색상을 통한
직관적인 난이도 표시

선택한 경로의
경사도 표시

2 사진명소 큐레이션



검색창

버튼을
누르면
현재위치에서
경로안내

3 등산 흥미유발요소



어플 구현 단계

Phase 1

기본 기능 구축

-등산 경로 난이도별

제공

-실시간 위치 확인

-등산 경로 인증샷

(ref. 나이키 러닝 앱)

Phase 2

인증샷 기능 완성

-경로 인증샷 화면

꾸미기

(스티커 이모티콘, 보상용

이모티콘)

-하루 이용권 필터

카메라 (필터카메라 앱

기업과 협약)

Phase 3

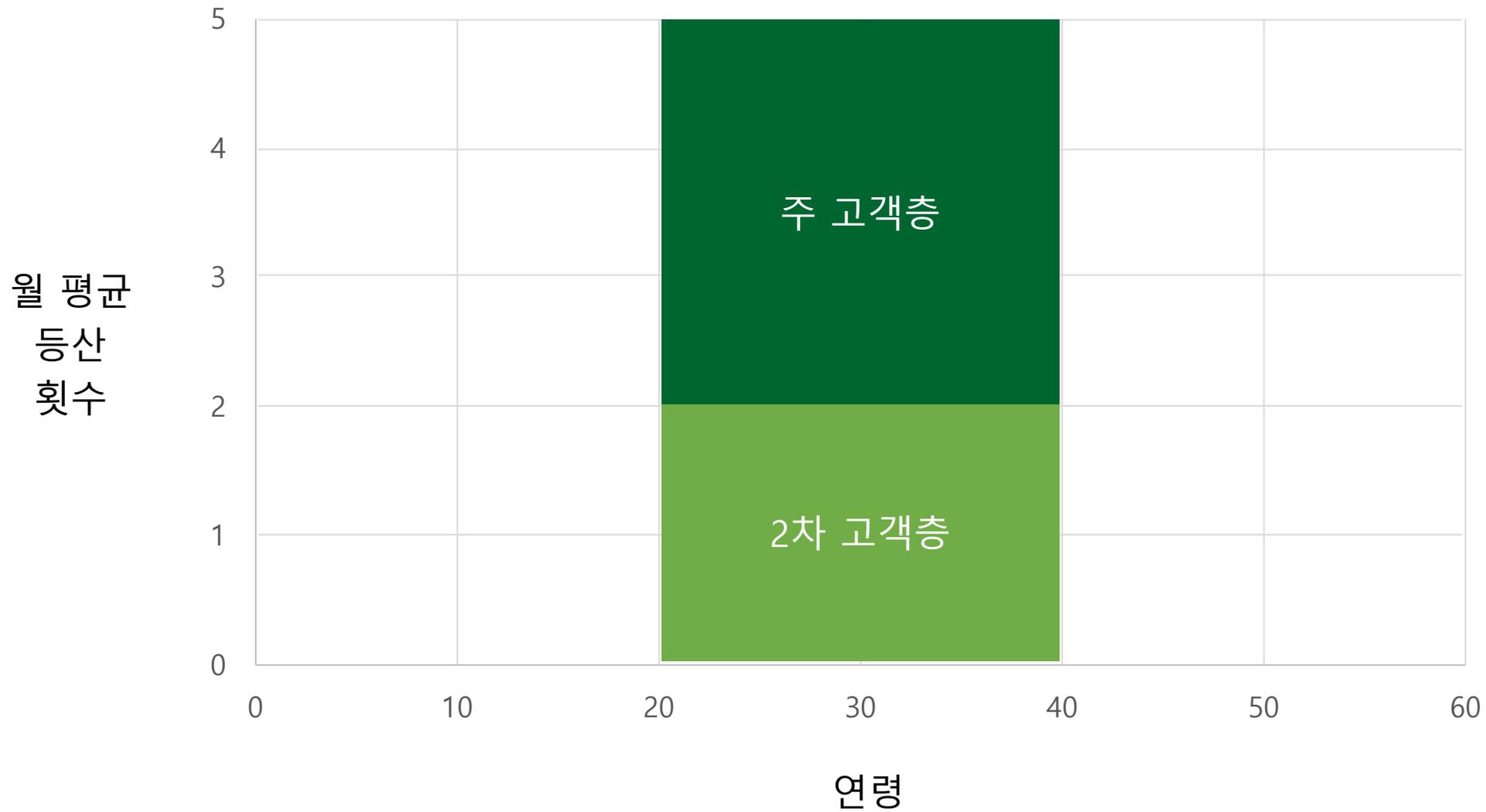
등산 커뮤니티화

-같은 산을 올라가는

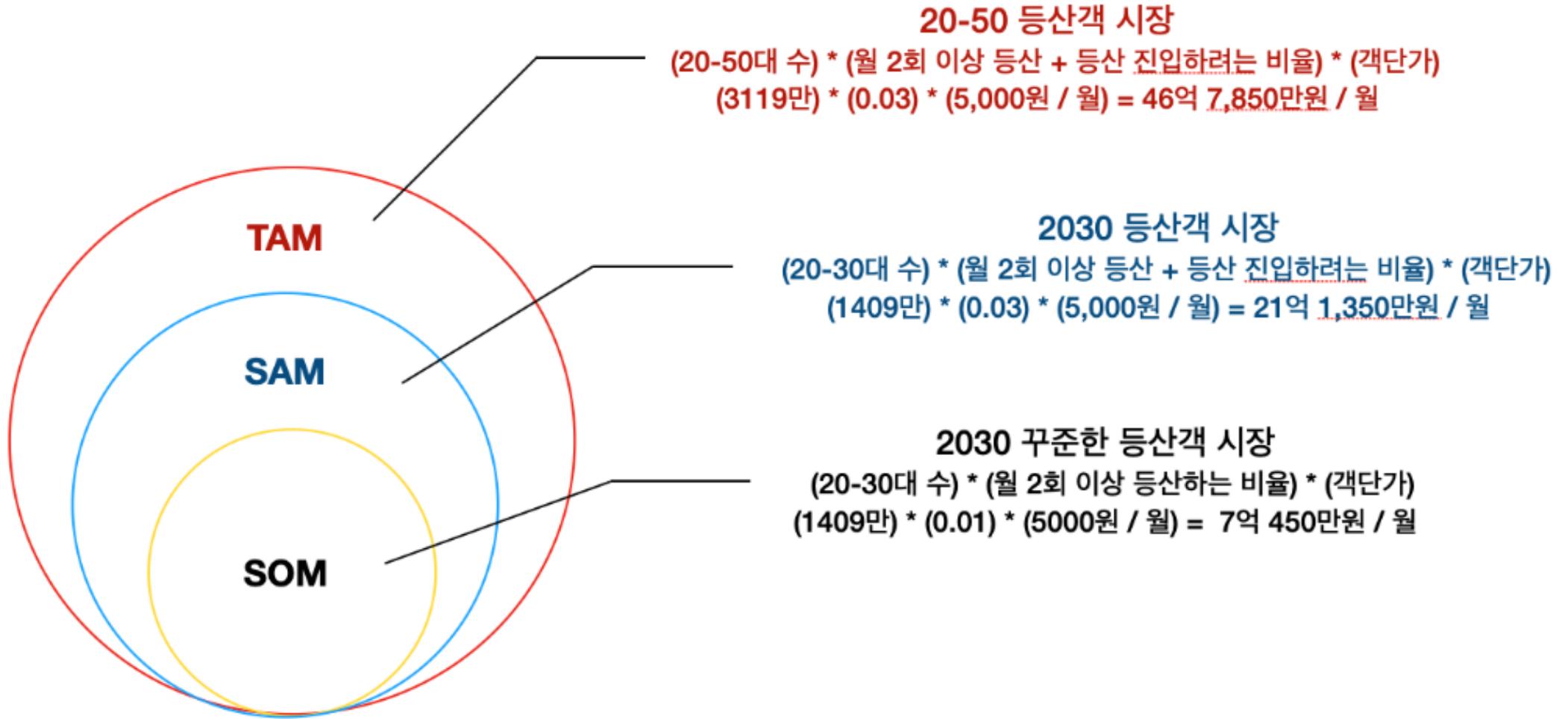
사람과 매칭

-상급자와 초급자 매칭

고객층



시장



경쟁사 분석 트랭글

“ 이미 존재하는 등산앱들과 고객 타겟층을 달리하여 소비자들의 니즈를 충족시키고자 한다. ”

등산로 네비게이션 기능을 만원에 제공하고 있고 다양한 테마 코스 안내 서비스와 인증 배지를 발급하는 시스템이 있다. 도전 의식을 자극하여 많은 유저 수를 가지고 있지만, GPS가 부정확하고 등산 관련 정보가 부실하고 앱 구동이 잘 안된다.



트랭글 앱화면



트랭글 후기

경쟁사 분석 램블러

“ 이미 존재하는 등산앱들과 고객 타겟층을 달리하여 소비자들의 니즈를 충족시키고자 한다. ”

오프라인 지도를 다운 받을 수 있고 산행 스토리를 사진, 비디오, 음성 메모 등 다양한 방식으로 기록할 수 있다. 하지만 UI가 직관적이지 않아 사용이 불편하고 안심 산행과 같은 세부 기능은 거의 사용되지 않고 있으며, 산행 스토리 기능은 램블러 앱 내에서만 이용 가능하다는 폐쇄적인 성격을 가지고 있다.



램블러 앱화면



램블러 후기

경쟁사와의 차별점

“20-30 세대를 타겟팅 하기 위해서는 직관적인 UI, 정확한 등산 관련 정보, 인증 욕구 자극제가 필요”

기본 기능과 차별화되는 유료 서비스

(각 서비스에 대해 얼마 정도 지불 의향이 있는지 인터뷰해 본 결과 바탕으로 작성)

1) 등산 정보 서비스

패키지화된 객관적이고 종합적인 등산 경로 정보: 첫 달 무료 --> 4000원/월

(등산 경로의 난이도, 등산 길의 특징, 왕복하는데 걸리는 시간)

등산 길을 실시간으로 트래킹 해주며 음성으로 길 안내를 해주는 서비스: 2000원/1회

2) 인증샷 도구 제공

날씨나 분위기에 맞는 카메라 필터 하루 이용권: 1500원

인증샷 꾸밀 수 있는 이모티콘, 다양한 펜, 다양한 글씨체 : 각 2000원, 1000원, 1000원

3) 상급자와 매칭 서비스(커뮤니티 사업)

상급자와 함께 등산 배우기: (2시간) 1대 1) 20,000원, 1대 2) 9,000원, 1대 3) 6,000원 ...

(현재 최저 시급: 8,590원) 검색 대신 우리 앱을 사용하게 하려면 직관적 UI와 정확한 등산 관련 정보를 제공해주어야 하며, 인증 욕구가 강한 세대의 특징에 맞춰 예쁘고 재밌게 인증하며 등산을 인증할 수 있는 서비스가 필요할 것이다.

추진내용	추진기간	세부내용
고객 인터뷰 및 설문, 앱 내 기능 기획	2020.09. ~ 2020.12.	2030 등산객 인터뷰
어플리케이션 개발 (1차 MVP)	2020.11. ~ 2021.1.	등산 어플 기본적인 기능 MVP 제작(APP)
서비스 베타테스트	2020.12 ~ 2021.1	북한산 등산객 베타테스트
고객경험 설문 및 서비스 디벨롭	2021.02 ~	등산 서비스 이용 고객 설문 및 서비스 A/B테스트
피드백 반영 어플리케이션 개발 (2차 MVP)	2021.02 ~	서비스 알파테스트 및 수정을 통한 2차 MVP 개발
서비스 베타테스트(2차)	2021.02 ~	서울 내 산(관악산, 북한산, 도봉산 등) 서비스 진행
예비창업패키지 선정	2021.04 ~	예비창업패키지 선정
광고회사 MOU	2021.04 ~	광고제작 컨설팅을 위한 광고회사 제휴
서비스 오픈 베타 테스트	2021.04 ~	수도권 내
APP 개발 완료 및 서비스 시작	2021.06 ~	일반 서비스 시작 서울권 내 우선 서비스 - 추후 확대 예정 마케팅/이벤트 시작

<추진계획>

Activity	2020		2021										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
베타 서비스 실행	어플리케이션 개발 준비			1차 베타테스트		2차 베타테스트			자체 앱 서비스 진행				
MVP 제작	1차 MVP 제작			2차 MVP 제작									
오프라인 마켓 MOU				오프라인 마켓 및 공급회사 MOU									
베타 서비스 개발	베타 서비스 시행 완료						자체 사이트 서비스 진행						
플랫폼 구축			1차 앱 제작			피드백 및 테스트		앱 개발 및 출시&서비스					
서비스 수정				베타 및 테스트 토대로 서비스 수정 & 개발									

<1년 내 목표 및 달성 계획>

판매전략

1. 등산 어플로서의 유용한 정보들의 제공
2. 실제 등산을 간편하게 할 수 있을 수 있는 기능추가



SNS 광고기능



어플내 커뮤니티 기능, 피드백수용



등산대회&축제 운영



청년 등산 도우미 개발팀 소개



박지수

고려대학교 건축사회환경공학부/
소프트웨어벤처융합전공
플랫폼 APP 비즈니스 모델 구축
프로젝트 스타트업
외주 받아 진행
웹 개발 개인프로젝트 진행



김소희

고려대학교 바이오의공학부/
소프트웨어벤처 융합전공
BREIN LAB 학부 연구생
창업 관련 디자인 씽킹 경험 다수
데이터 분석 및 딥러닝
개인 프로젝트 진행



오원석

고려대학교 화공생명공학과/
소프트웨어벤처 융합전공
고려대학교 컴퓨터동아리 부회장
CVLAB intern
창업관련 기획경험 다수



김경욱

고려대학교 미디어학부/
소프트웨어벤처 융합전공
인디파니 마케팅/서비스기획 인턴
대한민국 육군 공식 유튜브
콘텐츠제작/채널운영
마케팅/PR 공모전 수상 다수



최환희

고려대학교 생명공학부/
소프트웨어벤처 융합전공
DMIS Lab 학부연구생



백종혁

고려대학교 컴퓨터학과
ICPC Seoul Regional
장려상 수상



감사합니다

Persona #1

“등산 자주 가지만 가서 길 잃었던 적이 너무 많아요”



박O원 (25, 여)

대학생, 중상급 등산러

사용자 프로필

FREQUENCY

한달에 세-네번 등산

ALONE / TOGETHER

친구 한두명 데리고
같이 등산에 간다.

사용자 경험

WHY HIKING

원래 운동을 좋아한다

코로나 이후로
만만한게 이거다

WHICH MOUNTAIN

청계산, 관악산

아차산, 용마산

북한산, 도봉산

등 번갈아

사용자 니즈

NEEDS & IMPROVEMENTS

역에서부터 산 입구까지
길찾는데 헤맨적이 몇번있음
네이버지도 등산할땐 잘 안맞음

등산 하다가 방향을 잘못 잡아서
어려운 코스로 올라가서 도중에
그만둔적이 있음,

하산을 하는데 집방향과 반대
방향으로 내려와서 낭패를
본적이 있다.

사진을 찍는데 맘에드는 경우도
있지만 사람이 너무 많거나, 각도
잡기가 힘들어서 망친사진이
많다

Persona #2

“원래 산을 자주 갔지만 등산 정보는 아직 부족해요”



최O민 (23, 남)

대학생, 중급 등산러

사용자 프로필

FREQUENCY

한달에 한번 등산

ALONE / TOGETHER

어릴 때부터 가족과
함께 등산

국토대장정에서 만난
사람들과 함께 등산

사용자 경험

WHY HIKING

소풍이나 여행 같아서
계절마다 같은 산도
다르게 느껴져서

WHICH MOUNTAIN

SNS에 올라와있는 산
눈 덮인 산 보고 싶으면
겨울 산행지 검색해서
나오는 산

이름 있는 산

사용자 니즈

NEEDS & IMPROVEMENTS

소요시간이 사람마다 다르므로
남성/여성, 평소 운동량, 걸음
속도에 따른 **소요시간**
통계자료로 남겨서 알려주면
좋겠다.

날씨가 안 좋으면 허탕치는
경우도 있어서 미리 알려주면
좋겠다. (예: 한라산)

○○산 맛집을 찾으면 대부분
광고이고 다 비슷한 곳이 나온다.

등산 갔던 곳을 색칠해주는
기능이 지도에 추가되었으면
좋겠다.

Persona #3

“요즘 들어서 등산 가보고 싶다는 생각을 자주 해요!”



김O예 (22,여)

대학생, 등산 경험 2회

사용자 프로필

FREQUENCY

최근 들어 가족들과
등산해봄

ALONE / TOGETHER

원래 등산을 전혀 안
했었는데 큰 가족
단위로 모였을 때 갈
곳이 마땅치 않아
등산을 감

사용자 생각

WHY HIKING

밖에 나다니는 활동을
하고 싶은데 밀폐되지
않은 곳을 찾다보니
등산!이 제일 무난함.
또한 돈도 안 들고
자연환경도 볼 수
있다는 장점이 있음

WHY HESITATE

산에 대한 정보가 너무
없음. 어떤 산이 있고
그 산의 길들은 어떤지
모르겠음

사용자 니즈

NEEDS & IMPROVEMENTS

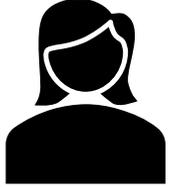
등산 경로와 음식점에 대해서
알려주는 기능이 있으면 사용할 것
같다.

게임을 좋아하지만 등산을 하면서
미니 게임을 할 것 같지는 않다

등산로 중간 중간에 **휴게소 또는
화장실이 어디 있는지** 올라가는
도중에 알려줬으면 좋겠다

소모임 형태로 **등산 초보와 등산
베테랑 들을 매칭** 해주었으면
좋겠다(모르는 사람과의
등산이더라도 나보다 잘 하는
사람이면 꺼려지지 않음)

MVP 소비자 피드백



등산경로 UX/UI만 다듬으면
등산할 때 너무 유용할 거 같다.



사진명소들이 예시로 모여져
있으면 더 위로 올라갈 동기부여도
되고 좋을 거 같아요



예상 소요시간도 알려주셨으면
좋겠습니다!



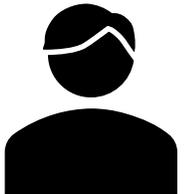
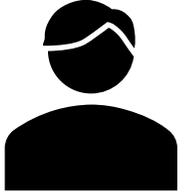
QR로 도장을 모으면 등산 관련
선물을 주면 좋을거같아요!

미니게임은 위험해 보여요. 등산한
사실을 인증할 수 있었으면
좋겠어요

평소에 등산을 자주 했었는데 이
어플 꼭 사용하려고 합니다.

고도 경사에 대한 것도 추가하면
좋을 거 같긴 하네요

다른 앱들은 등산한 길 표시
정도인데 실시간으로 위치를 확인할
수 있어서 좋은거 같아요!!



MVP 소비자 피드백 반영

인터뷰 인사이트

1

등산을 하는데 있어서 등산 경로에 대한 정보(길찾기, 난이도)가 필요하다



앱 기능

등산 경로 서비스 (+ 난이도별)

2

사진이 잘 나오는 장소에서 등산 인증샷을 남기고 싶어한다 (SNS 인스타그램용)



사진 명소 큐레이션

3

지속적인 등산을 위한 흥미유발/동기부여 콘텐츠를 원한다.



미니게임 or QR인증 - > 도장모으기